

Start-up on the beach

29 juin 2021

Brief vidéos startups

SOMMAIRE.

- Faut-il faire un montage ?
- Quelle durée pour chaque séquence ?
- Quel matériel utiliser pour créer les séquences vidéo ?
- Quel format vidéo privilégier ?
- Où tourner la vidéo ?
- Comment bien cadrer ?
- La vidéo doit être verticale ou horizontale ?
- Et le son ?
- Comment envoyer votre vidéo ?
- La vidéo finale est-elle disponible immédiatement sur le site ?
- Dernier petit conseil...

Faut-il faire un montage ?

Non, il n'est pas nécessaire de réaliser un montage. Pour soumettre votre vidéo, il suffit simplement d'enregistrer **4 séquences bien distinctes** répondant aux 4 questions posées :

Fichier vidéo 1 : **Présentez-vous (dirigeant + l'équipe)**

Fichier vidéo 2 : **[Votre société] c'est quoi ?**

Fichier vidéo 3 : **A quel besoin marché répond [Votre société]**

Fichier vidéo 4 : **Quelle offre proposez-vous ? quels sont les bénéficiaires clients ?**

Une règle d'or à respecter : 1 question = 1 fichier vidéo.

En procédant de la sorte, vous pouvez ainsi tourner sans pression et vous concentrer sur une question à la fois sans devoir tout recommencer en cas d'erreur.

Une fois vos 4 fichiers vidéo envoyés, le montage sera effectué automatiquement aux couleurs de Startup on the beach.

Quelle durée pour chaque séquence ?

Il est recommandé que chaque séquence dure entre 10 et 30 secondes. La durée de la vidéo finale ne devant pas excéder **2 minutes**.

Fichier vidéo 1 : Présentez-vous (dirigeant + l'équipe) – **Durée conseillée 10/20 secondes**

Fichier vidéo 2 : [Votre société] c'est quoi ? – **Durée conseillée 20/30 secondes**

Fichier vidéo 3 : A quel besoin marché répond [Votre société] – **Durée conseillée 20/30 secondes**

Fichier vidéo 4 : Quelle offre proposez-vous ? quels sont les bénéfices clients ? – **Durée conseillée 30/40 secondes**

Quel matériel utiliser pour créer les séquences vidéo ?

Idéalement, nous vous conseillons d'utiliser le matériel suivant :

- Un **smartphone** réalisant des vidéos HD
- Un **pied ou un moyen de stabiliser l'image** (le système D fonctionne très bien)
- Un **micro externe** (micro-cravate) connecté à votre smartphone. Si vous ne disposez pas de micro externe, vous pouvez utiliser celui de votre smartphone. Dans ce cas, veillez à rester proche de votre smartphone pour que le son soit clair.

Quel format vidéo privilégier ?

Les vidéos finales seront dans un **format Full HD (1920x1080)**, privilégiez donc ce format pour enregistrer vos vidéos sources.

Où tourner le vidéo ?

Essayez de profiter du soleil et d'un environnement extérieur (attention toutefois à être bien abrité du vent et des autres bruits environnants).

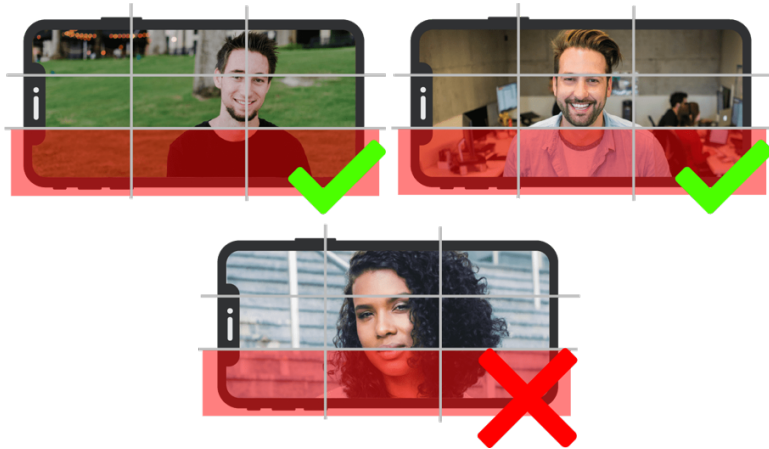
Si vous privilégiez un tournage en intérieur, **évitez les pièces vides ou peu meublées risquant de détériorer la qualité du son** (surtout si vous ne disposez pas de micro externe de type micro-cravate).

Comment bien cadrer ?

En général en photographie ou en vidéo, il est recommandé d'utiliser **la règle de 3 tiers**.

Le principe est simple, cela consiste à décomposer l'image en trois zones horizontales et trois zones verticales. Les éléments importants de l'image doivent idéalement se trouver aux intersections de ces quatre lignes.

Le regard du personnage doit se trouver au niveau de la ligne horizontale supérieure.



Afin de permettre des incrustations automatiques de textes (prénom / nom / fonction / entreprise) en bas de l'image (zone représentée en rouge dans les exemples ci-dessus), il est recommandé de cadrer le visage dans les deux premiers tiers horizontaux de l'image.

La vidéo doit être verticale ou horizontale ?

Horizontale exclusivement.

La vidéo finale générée aura un format 16:9, les séquences envoyées doivent donc également être dans ce format.



Et le son ?

Souvent sous-estimé dans la réalisation de vidéos, **le son est pourtant la partie sur laquelle vous devez porter une attention toute particulière.**

Nous vous conseillons de faire des essais avant de tourner, et **réécoutez attentivement vos séquences avec des écouteurs** pour bien valider le son avant d'envoyer vos fichiers.

Votre voix doit être claire et « forte », elle ne doit pas être couverte par des bruits environnants ou perturbée par le vent en cas de tournage extérieur.

Une petite musique d'ambiance sera ajoutée automatiquement à chaque vidéo finale.

Comment envoyer votre vidéo

Rendez-vous sur le site <https://startuponthebeach.msy.io/form/contact/>

Saisissez le formulaire vous demandant les informations suivantes :

- Prénom(s) / Nom(s) du(des) personne(s) présente(s) sur la vidéo *(50 caractères maximum - Cette information apparaîtra sur la vidéo)*
- Fonction(s) du(des) personne(s) présente(s) sur la vidéo *(50 caractères maximum - Cette information apparaîtra sur la vidéo)*
- Nom de l'entreprise *(50 caractères maximum - Cette information apparaîtra sur la vidéo)*
- Adresse mail de la personne soumettant la vidéo *(Adresse mail utilisée uniquement pour pouvoir vous contacter en cas de souci sur votre vidéo)*
- Les quatre fichiers répondant chacun à une des quatre questions. Attention à bien associer le bon fichier à la bonne question.

Une fois le formulaire saisi, la vidéo finale est créée automatiquement, vous n'avez plus rien à faire.

=> Date limite d'envoi de la vidéo : lundi 7 juin

La vidéo finale est-elle disponible immédiatement sur le site de Startup On The Beach ?

Non, l'équipe du Pool vérifiera chaque vidéo avant de valider sa diffusion.

Elle sera en ligne sur <https://startuponthebeach.msy.io/> 48h après son envoi.

Dernier petit conseil...

Si vous le souhaitez, vous pouvez vous autoriser une touche d'originalité en gardant l'esprit plage avec un style vestimentaire adapté au concept de Startup On The Beach.

Gardez cependant à l'esprit que cette vidéo sera utilisée pour communiquer sur votre startup et regardée par des investisseurs potentiels !

Pour toutes questions, n'hésitez pas à contacter :

SCREENY TECHNOLOGIES

Arnaud Dupuis

arnaud.dupuis@screenytech.com

Tél. (+33) 6 14 27 13 93

**Allez hop à vos
smartphones ;-)**